منهجية البحث العلمي

ما هو البحث العلمي:

هو وسيلة الاستعلام الدقيق الذي يقوم به الباحث بغرض اكتشاف المعلومات او تطوير وتصحيح معلومات موجودة مخللاً على انه يتبع الباحث خطوات المنهج العلمي.

- يبنى البحث العلمي على التفكير والمعرفة والعلم

الفكرة: هي كل ما يدور في العقل البشري لمساعدة الشخص في حل المشكلات التي تواجهه

- ما هي العناصر الاساسية للتفكير الانساني:

١- التفكير يتضمن مجموعة من العمليات العقلية ممكن ان تكون معقدة وصغيرة

٢- التفكير تابع لسلوك الافراد

٣- التفكير يرتبط بالخبرة

٤- التفكير خاص «نشاط عقلي» بالبشر

- اهمية التفكير: تظهر اهمية التفكير من:

1 المنفعة الذاتية للافراد: اذا تحققت المنفعة لجميع الافراد ← تحققت المنفعة للمجتمع وبالتالي الدولة تحقق مصالحها من خلال تحقيق مصالح الافراد

2 التفكير ينعكس على الصحة النفسية للافراد

- مهارات التفكير ثلاثة

← مهارات تفكير اساسية

← " " معقدة

← " " فوق العادة

أ. علاء البو العبس
٩٤٤٧٠٢٩١٦

- اساليب التفكير

1 الاسلوب الاعتباطي: يعتمد على تلقائي اي على الفطرة ويعتمد اسلوب التقليد

2 الاسلوب العلمي: ينعكس باستخدام معايير واجراءات وفرضيات واخضاع كل امر للعقل والحكمة

العلم والمعرفة :

المعرفة : هي مجموعة من الحقائق يتم الحصول عليها من خلال حياة البشر فهي تتأثر بالظروف المحيطة

والعلم اقوى من المعرفة ، فالعلم ادق واكثر صحة كنتيجة .

وهو بالتعريف : هو عبارة عن تحويل العمليات إلى قوانين ونظريات لتصوير ووصف المتغيرات والوصول إلى علاقة بينها بدرجة مقبولة من الدقة

انواع المتغيرات

١. المتغير التابع

٢. المتغير المستقل

ويجب ان يتميز العلم والبحث العلمي بمجموعة من القيم

١. الموضوعية : ان نكون حياديين وان نصل للنتائج دون تشويه

٢. الدقة : مجموعة من القواعد والانظمة والاجراءات

٣. الابتعاد عن الاهواء الشخصية

٤. الدلالة : اي تقديم البراهين

- ما هي الدلالة التي تميز الباحث العلمي .

١. ان يصور الحقائق كما هي والاعتماد على مجموعة من القواعد والانظمة

٢. استخدام مصطلحات معروفة في العلم (اصول . مفهوم ــ)

٣. يقوم بوضع النتائج كما هي

٤. تصنيف نوع الاسلوب المستخدم في البحث

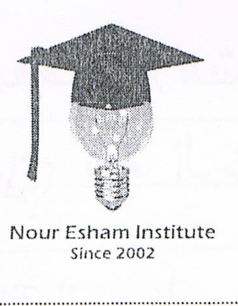
المعرفة : وتنقسم الى ٣ اقسام

[١] المعرفة الحسية : تعتبر من ادنى درجات الاحساس وتعتمد على الصدفة والبديهيات

[٢] المعرفة الفلسفية : وهي اول خطوة باتجاه الحضارة العلمية

[٣] المعرفة العلمية : وهي ارقى درجات المعرفة وتأتي نتيجة لاستخدام قواعد وقوانين

اعداد : ابو الحسن



- طرق الحصول على المعرفة
١- الصدفة : وهي تتناسب مع المعرفة الحسية
٢- الخبرة : وهي ان يحصل الانسان على المعارف مع مرور الزمن
٣- التفكير الاستقرائي والاستنباطي
٤- التفكير العلمي : تعتمد هذه الطريقة على القوانين والمعايير التي تتميز بالموضوعية

= متطلبات البحث : هام

[١] العنوان الواضح والشامل : ميزات العنوان
أ) ان لا يزيد عن ١٥ كلمة
ب) يجب ان يحدد المتغيرات المستقلة والتابعة «اثر الدعاية على حجم المبيعات»
ج) يجب ان يتضمن بعض الكلمات الاساسية «دور - علاقة»
د) يجب ان لا يمتلك العنوان كلمات لها عدة تفاسير

[٢] الالمام الكافي بموضوع البحث

[٣] تحديد خطوات البحث واهدافه
دائماً يبدأ البحث بمقدمة تبين النقاط
أ) مشكلة البحث
ب) اهداف البحث : ولكل بحث هدفين ١- علمي : يعني الاضافات الجديدة
٢- عملي : تطبيق النتائج
ج) اهمية البحث بالنسبة للمجتمع - الشركات
د) الدراسات السابقة : النتائج التي توصل اليها من قبلك
هـ) الفرضيات : هي تخمين العلاقة بين المتغيرات
و) مجتمع والعينات المدروسة : مثلاً (الطلاب)
ي) تحديد ادوات جمع البيانات
أ- الاستبيان ب- الملاحظة ج- المقابلة

أ) منهجية البحث
ب) استخدام الادوات الاحصائية المناسبة للتحليل
ج) النتائج والتوصيات د) المراجع

٤) توافر الوقت الكافي لدى الباحث

٥) الإسناد : وهو ما يتعلق بالأمانة العلمية «إعطاء كل صاحب حق حقه»

٦) الوضوح في أسلوب الكتابة

٧) الترابط بين أجزاء البحث : أي أن خلاصة فصل معين يجب أن يكون مدخل للفصل الذي يليه لنصل لوحدة متكاملة

٨) مدى الإسهام في مجال التخصص : أي تطوير المجال الذي تم حوله البحث

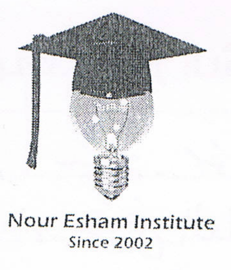
٩) توافر المصادر و المراجع : نحن نسميه بحث علمي لأننا نعتمد على من سبقنا من كتب و دراسات

١٠) الموضوعية والابتعاد عن التحيز : أي ذكر ما توصل له الباحث دون النظر إلى أهوائه الخاصة

ما هي صفات الباحث الجيد

١- الرغبة الشخصية بهذا الموضوع
٢- قابلية الباحث على الصبر
٣- تواضع الباحث
٤- الباحث يجب أن يتمتع بالقوة والدقة
٥- قدرة الباحث على أن يكون منظماً
٦- قدرة الباحث على إنجاز العمل
٧- يجب أن يكون الباحث مجدد علمياً

إعداد أ. أبو الحسن
٠٩٤٤٢٧٢٩١٦



الفرضيات

الفرضية : هي تخمين او تكهن بالعلاقة بين المتغيرات

ما هي فوائد تحديد الفرضية

[١] توجيه البحث بصورة سليمة بحيث تم تسيير كافة المعلومات لخدمة فرضية معينة
[٢] تحديد مجال الدراسة بدقة
[٣] تساهم في تراكم المعلومات حول هدف معين
[٤] تحديد الوسائل التي تساعد متخذ القرار

انواع الفرضيات

أ) H_0 : وتتعلق هذه الفرضية بمجتمع او اكثر وتصاغ بطريقة النفي فهي تنفي وجود علاقة جوهرية بين المتغيرين وهي صحيحة حتى يثبت العكس

مثال : لا يوجد علاقة بين النشاط الرياضي والتفوق العلمي

ب) H_1 : فرضية بديلة : اي هناك علاقة ذات دلالة احصائية

مثال : اذا كان H_0 تقول "ليس هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين المعلومات المحاسبية وجودة التقارير المالية"

← H_1 : هناك علاقة ذات دلالة

وتعد الفرضية الصفرية اكثر انتشاراً بالبحوث العلمية وتبدأ بالنفي

(-) ما هي الاسباب وراء انتشار الفرضية الصفرية
[١] التحقق من خطأ فرضية هو اسهل من التحقق من صحتها
[٢] التحقق من H_0 يعتمد على موضوع احصائي ينسجم مع الاحتمالات

سمات. شروط الفرضية.

١. توضح العلاقة بين المتغيرين
٢. ان تكون الفرضية قابلة للاختبار
٣. يجب ان تكون الفرضية منطقية ((لا تعارض الحقائق العلمية))
٤. يجب ان تكون الفرضية قادرة على تفسير الظواهر
٥. الايجاز والوضوح
٦. البعد عن التحيز الشخصي

٤. اهداف + ٤. تساؤلات = ٤ فرضيات

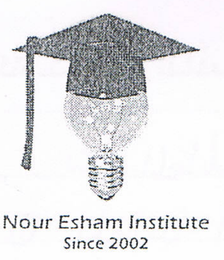
مصادر الفرضيات

١. الفرضية ممكن ان تكون حدث او تخمين
٢. الفرضية ممكن ان تكون نتيجة لنظرية كاملة
٣. الفرضية هي عبارة عن استنباط من النظريات

٤٢

٩ صفحة
٢,٢٠ ورقة مطبوع
٥ صفحات ورقة

ابو الغبش
١٩٤٤٢٧٢٩١٦



ادوات جمع البيانات والمعلومات

1 الملاحظة

2 المقابلة

3 الاستبيان (قائمة الاستقصاء)

تعريف المقابلة واهميتها

المقابلة: هي مجموعة من الاسئلة او البنود التي يقوم الباحث بطرحها على المستجيب الذي يشكل موضوع البحث

مثال:

تريدان تسأل بموضوع المحاسبة ← موظف مالي

" " باستراتيجيات الشركة ← رئيس مجلس الادارة

وتعد المقابلة هي افضل اسلوب لجمع البيانات

- يمكن ان لا تقتصر المقابلة على شخصين بل يوجد اشخاص اخرين (مستمعين) يقومون برصد مشاعر المستجيب

* السمات الواجب توافرها في المقابلة هي.

1- اخبار المستجيب بموضوع البحث

2- التحفيز

3- الحصول على المعلومات والبيانات التي يرغب الباحث بها

ويجب ان يتوافر في المقابلة مايلي (الشروط)

- يجب ان يكون للمقابلة هدف محدد

- " " تكون المقابلة عبارة عن حديث

- يجب وضع الاسئلة التي يرغب الباحث بطرحها مسبقاً

- يجب وضع زمن محدد للمقابلة

- معرفة ظروف المستجيب وحالته النفسية

- اعطاء المستجيب قيمته السياسية والاجتماعية المرغوبة في المستوى المطلوب

- يجب اخبار المستجيب بموضوع البحث

- في نهاية المقابلة يجب حصول المستجيب السائل على مايرغب به

- تقسم المقابلات للأنواع التالية

[١] المقابلة المغلقة :
هي المقابلة التي تطرح فيها أسئلة لخصوص إجابات واضحة
مثال : هل تطبق الشركة المعايير الدولية
[نعم] [لا]
هل تريد متابعة الدراسة الجامعية
[نعم] [لا]

[٢] المقابلة المفتوحة
في هذه المقابلة تكون الأسئلة غير محددة الإجابة
مثال : ما غايتك من متابعة الدراسة الجامعية

[٣] المقابلة المغلقة المفتوحة
تحتوي على مزيج من الأسئلة المغلقة و المفتوحة

= تنقسم أيضاً أنواع المقابلات حسب ~~المحور~~ الغرض من هذه المقابلة

مقابلة استطلاعية — مقابلة تشخيصية — مقابلة استشارية

[١] المقابلة الاستطلاعية
- دراسة مسحية ، تتضمن أخذ البيانات و المعلومات من الأشخاص المختصين
- دراسة محاسبية ، تحتاج السؤال لمكاتب كلية الاقتصاد أو طلاب السنة ٤ محاسبة

[٢] المقابلة التشخيصية :
تزيد منها فهم أسباب المشكلة أي تحليلها تحليلاً و معالجتها للمشكلة

[٣] المقابلة الاستشارية :
أي أن تدخل المستجيب معك في المشكلة ، فيجيب حسب فهمه للموضوع

المقابلة الجيدة : هي المقابلة التي نصل فيها إلى الهدف من هذه المقابلة

* مزايا المقابلة :

١- تعتبر من اهم الوسائل لاختبار وتقييم الصفات الشخصية

٢- تعتبر ذات فائدة كبيرة وخاصة في تشخيص ومعالجة المسائل الانسانية

٣- المقابلة لها فوائد كبيرة في مجال الاستشارات (محامي - محاسب قانوني)

٤- يمكن استخدام الملاحظة مع المقابلة

٥- المقابلة تتميز بدرجة استجابة كبيرة

* عيوب المقابلة :

١- نجاح المقابلة يعتمد على رغبة المستجيب في التعاون مع الباحث

٢- تعتمد المقابلة على الظروف الشخصية .

٣- حرص المستجيب على ان يظهر في مظهر ايجابي

تعريف الاستبيانات : هو اهم اداة من ادوات البحث العلمي بالنسبة للعلوم المحاسبية وهو : مجموعة من الاسئلة الاستفسارات والاسئلة المتنوعة تطرح على الشخص ليقوم بالاجابة عليها وهذه الاسئلة مرتبطة ببعضها

انواع تصميم الاستبيانات :

أ) نموذج ليكارد الخماسي :

موافق بشدة	موافق	غير موافق	محايد	رافض
١	٢	٣	٤	٥

١ + ٢ + ٣ + ٤ + ٥ = ١٥

$\frac{١٥}{٥}$ = ٣ ثم نجمع الاسئلة فكل شي فوق (٣) مقبول تحت (٣) مرفوض

ب) ليكارد الثلاثي :

موافق   غير موافق   محايد

١ + ٢ + ٣ = ٦

$\frac{٦}{٣}$ = ٢ كل شي فوق (٢) مقبول وتحت (٢) مرفوض

- الخطوات الواجب اتباعها عند كتابة الاستبيان

(١) يجب على الباحث تحديد الأهداف الرئيسية المطلوبة عند كتابة الاستبيان

ولدينا ← هدف عام

← هدف فرعي: تكامل الأهداف الفرعية يؤدي لتحقيق الهدف العام

(٢) تحديد اسم البحث الذي نقوم به

(٣) وضع الأسئلة اللازمة لموضوع الاستبيان

متى نستخدم الاستبيان؟

بحالة التهرب من قبل بعض الأشخاص من الإجابات معينة لغرض معين

- أنواع الاستبيان:

١- استبيان مغلق

٢- استبيان مفتوح

٣- استبيان مفتوح / مغلق

- كيف نوصل الاستبيان للفئة المدروسة

أ) التوزيع الشخصي: هنا يذهب الباحث بنفسه إلى الفئة المدروسة وتوزيع الاستبيان على هذه الفئة

مزاياه:

١- يقوم الباحث بالتعرف على الأشخاص الذين يقومون بالإجابة

٢- تشعر الفئة المدروسة بالأهمية

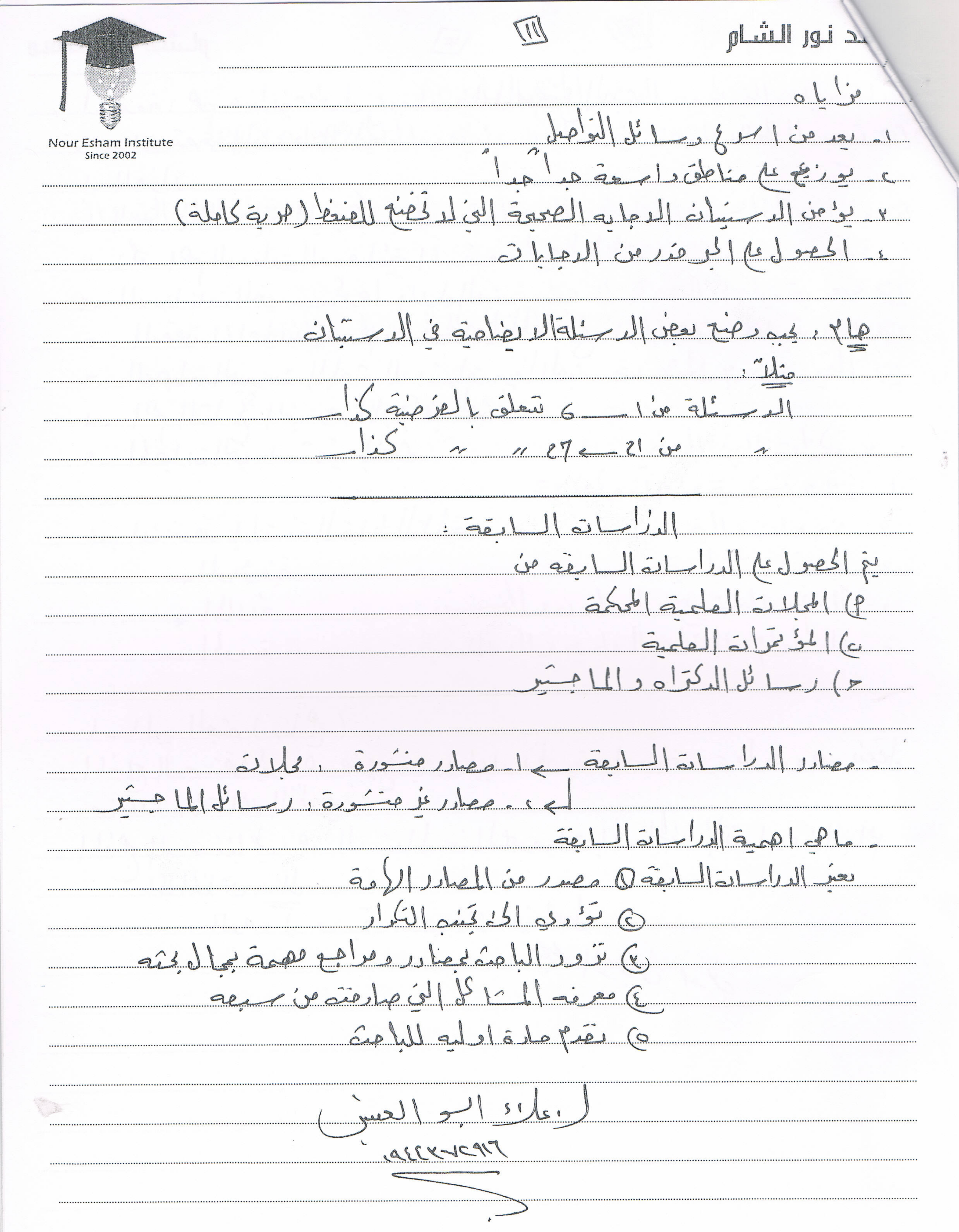
٣- تكاليفه أقل

ب) الاستبيان عن طريق البريد

مزاياه: يوزع على مناطق جغرافية واسعة

ج) الاستبيان عن طريق النت

مواقع التواصل العالمي، الاستبيان الالكتروني



مزاياه

١. يعد من اسرع وسائل التواصل
٢. يوزع على مناطق واسعة جداً
٣. يؤمن الاستبيانات الاجابية الصحيحة التي لم تخضع للضغط (حرية كاملة)
٤. الحصول على اكبر قدر من الاجابات

هام: يجب وضع بعض الاسئلة الافتراضية في الاستبيان

مثلاً:
الاسئلة من ١ ـــ ٦ تتعلق بالفرضية كذا
" من ٧ ـــ ٢٦ " " كذا

الدراسات السابقة:

يتم الحصول على الدراسات السابقة من
أ) المجلات العلمية المحكمة
ب) المؤتمرات العلمية
ج) رسائل الدكتوراه والماجستير

- مصادر الدراسات السابقة ← ١. مصادر منشورة: مجلات
← ٢. مصادر غير منشورة: رسائل الماجستير

- ما هي اهمية الدراسات السابقة
تعتبر الدراسات السابقة ① مصدر من المصادر الهامة
② تؤدي الى تجنب التكرار
③ تزود الباحث بمصادر ومراجع مهمة بمجال بحثه
④ معرفة المشاكل التي صادفت من سبقه
⑤ تقدم مادة اولية للباحث

أ. علاء ابو العيش
٠٩٤٤٢٧٢٩١٦

المقدمة: هي عنوان مطول يجب ان يتناول موضوع البحث
ويجب ان تتضمن النقاط التالية
1- العنوان
2- الفترة الزمنية التي ستكتب بها
3- ذكر اهم الادوات الاحصائية المستخدمة لجمع البيانات
4- الاضافات التي سنذكرها خلال البحث
5- النقص الحاصل بسبب عدم دراسة هذا الموضوع
6- الاهداف التي دعت الباحث للاستعانة بهذا البحث
7- اهم النتائج التي وصلنا لها في البحث
8- الجهات التي ستستفيد بالبحث

يجب ان تتوفر بالمقدمة النقاط التالية.
← الموثوقية
← الملائمة
← الجودة

اساليب البحث (مناهج)
- المنهج الاستقرائي: هو منهج يحاول ايجاد نظرية بواسطة عدة طرق وهو ينتقل من الملاحظة الى النظرية
- المنهج الاستنباطي: هو الانتقال من العموميات إلى الجزئيات او من العام الى الخاص مثال
الاصوات مدببة ← الزبائن احسن
⟸ الزبائن مدين

الصعوبات التي تواجه البحث والمنهج العلمي

١) تعقيد الظواهر الاجتماعية والانسانية وبالتالي صعوبة تحديدها بدقة

٢) فقدان التجانس في الظواهر الاجتماعية والانسانية لان السلوك الانساني متغير

٣) صعوبة قياس الظواهر الاجتماعية

٤) صعوبة الملاحظة المباشرة والدقيقة للظواهر الاجتماعية

٥) التحيز وعدم الموضوعية

مرتكزات البحث العلمي

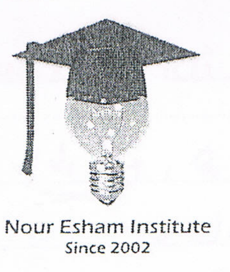
١- عناصر بشرية مؤهلة وكفوءة

٢- مخصصات مالية ومادية

٣- تسهيلات ادارية

٤- الدعم والتشجيع والتعاون والتنسيق

٥- الالتزام بالقواعد العلمية والاخلاقية



المشكلة: ان فشل معظم الابحاث يعود الى عدم معرفة الوصول للمشكلة بالشكل الدقيق

- مصادر الوصول الى مشكلة مناسبة
① الخبرة العلمية
② الدراسات والابحاث السابقة

- ويمكن صياغة المشكلة: صياغة لفظية
صياغة استفهامية

- وعند صياغة المشكلة يجب ان آخذ بعين الاعتبار التساؤلات التالية
١- ما هو المتغير التابع لمشكلة البحث
٢- " " " المستقل
٣- ما هي العلاقة المتوقعة بين المتغيرات

٤- هل هذه المشكلة جديدة
٥- التحديد اطار المشكلة (زمن - مكان)
٦- معرفة فيما اذا كانت المشكلة صالحة للدراسة
٧- هل يوجد مراجع كافية لدراسة المشكلة وحلها

الاقتباس: هو الاستعانة بآراء وافكار الكتاب الاخرين لتعزيز رأي ما او نقل عنهم اي الاستعانة برأي مختص قدير.

قواعد الاقتباس.
[١] الامانة العلمية، وتعني ضرورة الاشارة الصريحة والواضحة الى المرجع الذي تم الاقتباس منه
[٢] اعطاء المعنى الصحيح الذي كتبه المؤلف الاصلي
[٣] يجب ان لا يصبح البحث مجرد اقتباسات دون اسهام واضح من الباحث
[٤] يمكن ان يكون الاقتباس من الكتب او مجلات
[٥] التأكد من انسجام المواضيع المقتبسة مع البحث

= انواع الاقتباس ① اقتباس حرفي ② اقتباس غير حرفي

المرجع: هو كتاب يتم الرجوع إليه للحصول على معلومات أو حقائق محددة وعادة ما يكون هذا الكتاب مرتب بطريقة تسمح بالحصول على المعلومات بسهولة

أنواع المراجع: ١) كتب عربية وأجنبية
٢) القواميس
٣) المراجع غير المنشورة: رسائل ماجستير
٤) المقابلات الشخصية
٥) التقارير ٦) المستندات الحكومية

المشاركة: وهنا يكون الباحث عضو فعال في المجتمع المدروس وهنا يكون له صفتين صفة المشاركة وصفة الباحث

مثال: وجود باحث في الغابات لدراسة طرق معيشة الأفراد

مزاياها:
١) صدق البيانات وتوفرها
٢) يكون الباحث عضو في الجماعة فيلاحظ السلوك وتفاعل الأفراد

مصطلحات هامة:

~~المنهجية: هي البحث في منهج~~

مجتمع البحث: هو المكان الذي يقوم فيه الباحث بجمع البيانات التي تخص البحث

العينة: هي جزء من مجتمع البحث لكي نصل إلى نتائج البحث

أ. علاء أبو العيش
٠٩٤٤٧٧٢٩١٦